

台灣汽車製造業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 許麗雪

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

汽車工業為高度技術與產業整合性之產業，其範圍涵蓋機械、自動化、電子、資訊、材料、化工等相關產業，而帶動相關產業就業人口高於科技產業，故全球先進國家對於汽車工業大都視為「火車頭工業」。一國汽車數量的多寡，通常被視為民眾生活水準高低的指標，這也是工業化國家紛紛致力發展汽車工業的主要原因。產業要能夠蓬勃發展，除了擁有廣大的市場與商機外，產業發展的成功還包括政府的產業政策、產銷環境、資源重組及相關領域專業人才培育等因素配合。本文擬針對我國汽車製造業之經營發展與市場結構進行分析及研究，以提供業者及政府一些相關建議。

綜合上述，本文主要目的在於探討台灣汽車製造產業之經營發展及市場集中度分析，研究中將以SWOT分析與五力分析作為產業經營發展的理論基礎，以最大四大廠商集中度指標(Four-firm concentration ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量市場集中度之指標，以探討我國汽車製造業的市場結構。

本文研究結果發現：(1)台灣汽車製造業傾向高度之市場集中度且進入障礙高。(2)台灣政府在汽車產業上扮演的角色從原本的獨占市場政策到現今的自由機制。(3)近年來，由於石油短缺，以致油價飆高，台灣地區的汽車製造商都備感壓力，但都能針對當前情況，適時的推出新產品符合實際市場需求。

關鍵字：汽車產業、賀氏指標、市場集中度、SWOT分析、五力分析