

少子化趨勢下我國公立國民小學競爭策略之研究-以個案學校為例

鄧瑞兆, 李麗玄

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本研究以國內公立小學之現況及發展趨勢為出發點，研究少子化影響教育產業之文獻；在瞭解個案小學基本面後，藉外部分析得到機會與威脅，內部分析取得優劣勢，統整發展出SWOT分析，交叉分析配對矩陣，形成TOWS策略矩陣及建議，並針對越區就讀之家長與學區內就讀他校之家長進行訪談，深入分析顧客資訊。研究得出：

- (1) 學校當依趨勢調整辦學政策
- (2) 積極提倡服務觀念，提升家長滿意度
- (3) 定位學生優良課業表現為獨特競爭力
- (4) 策略聯盟學區內幼稚園、國中，形成獨特連鎖系統，鞏固經營空間
- (5) 少子化造成之閒置資源應社區化使用，營造總體氛圍
- (6) 建構終生教育體制，規劃多元成人教育課程，供社會人士進修，建立永續經營形象亦可開拓財源
- (7) 善用志工影響力，強化潛在顧客家長的吸引力。

關鍵字：國民小學 (Elementary school)、學校競爭力 (school competitiveness)、