

應用「區位商數法」探討區域產業發展與競爭策略分析-以澎湖縣為例

鄧瑞兆, 李思蓉

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

近年來國內經濟產業部門受到國際化、自由化的趨勢，國內各級產業正面臨結構性的轉變。加上台灣經濟成長快速，區域間經濟結構轉變，各區域之經濟結構由原本工業轉型為服務業或工商服務業併進的趨勢。但由於各區域間產業活動分佈不均再加上人口外移、城鄉發展不均衡，造成我國長期重北輕南、重西輕東的現象。而台灣三大離島地區中，澎湖縣發展快速，成為離島區域最重要之觀光發展主軸，並與金門縣、連江縣形成台灣三大離島地區。在全球化的時代趨勢下，城市競爭、區域整合為世界性潮流，而澎湖縣的觀光發展也備受討論，亦顯示澎湖縣未來的發展值得探討。本研究選擇出澎湖縣為區域範圍，並配合歷年實際資料，利用區位商數法(location quotient, LQ)分析澎湖縣之產業結構，將產業劃分為基礎產業(basic industry)與非基礎產業(non-basic industry)，以探討澎湖縣產業結構之發展。在澎湖縣基礎產業部份將以SWOT 分析、五力分析模型探討澎湖縣基礎產業之行為及競爭策略，以探討澎湖縣的目前基礎產業狀況與建議未來發展策略。本研究成果如下：1、在澎湖縣中服務業為基礎產業。2、藉由競爭策略分析出澎湖縣得天獨厚的地理環境優勢與機會，並透過策略聯盟與產學合作可創造雙贏局面。由研究結果發現到，利用區為商數法與競爭策略分析雙重頗析下，對於澎湖縣基礎產業未來發展可以創造更高的附加價值。

關鍵字：離島地區(Region Insular)、澎湖縣(Penghu County)、區位商數(Location quotient)、