

宗教商業行為效益之研究-以台中縣大甲鎮鎮瀾宮為例

徐子光, 裴文, 高建文

國際企業學系

管理學院

hsutk@chu.edu.tw

摘要

近年來世界各國對於宗教文化產業都極為積極推動，甚至加入許多別於以往的創意元素，並且透過創意活動創造出宗教文化產業的附加價值，除了延續傳承宗教文化的精神意義外，還可增進宗教的經濟活動力。查閱過去相關研究文獻，對於宗教文化相關議題探討大多以主觀的說明表達，且著墨於精神文化或民眾信仰等層面的探討，鮮少有對於宗教商業行為之研究討論，故本研究將以較另向的思考，藉由個案宗教商業行為所創造的價值效益與民眾支持與否等多方資料蒐集分析，期望可以提供個案與相關對宗教永續經營方面有益的重要參考資料及務實上的應用，預期得到結果如下：

- 一. 藉由問卷調查方式，確認個案宗教商業行為模式，對於民眾滿意度，是可以被接受與允許，且是令人滿意及具吸引力。
- 二. 確認個案宗教商業行為模式，可以提供個案與相關對宗教永續經營方面有益的參考資料及務實上的應用。

關鍵字：商業行為、附加價值、民眾滿意度、永續經營