

應用「區位商數法」探討竹苗地區產業之發展

鄧瑞兆, 張雅淳

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

經濟活動與產業發展為都市生存的命脈，也是都市最基礎的元素，不僅影響都市成長的規模，更引導整個都市發展的內涵。除上述因素外，加上我國經濟成長快速，區域間經濟結構轉變，各區域間之經濟結構由原本工業轉型為服務業或工商服務業併進的趨勢，並且由於產業活動空間分佈不均，產生人口外移現象，城鄉發展的不均衡，造成我國長期重北輕南、重西輕東的現象。然而新竹地區與苗栗地區因長期位處在連結台北都會區與台中都會區的要道；新竹市更因設立我國第一個科學園區，帶來地方工業轉型和三級產業的興起等，同時園區轄屬六個衛星園區，分別在竹北(生醫園區)、竹南、銅鑼等相繼設廠。許多廠商與建設慢慢的轉移至開發尚未完全的新竹縣和苗栗縣，期使新竹縣和苗栗縣的經濟建設逐漸趕上新竹市，勢必為新竹縣市和苗栗縣帶來產業合作發展的機會。本研究依據相關文獻及政府資料將新竹與苗栗地區所劃分出來之區域範圍進行探討，並且配合歷年實際資料，利用區位商數法(location quotient; LQ)來分析新竹縣、新竹市與苗栗縣之產業結構，並將產業劃分為基礎產業(basic industry)以及非基礎產業(non-basic industry)，來探討新竹縣、新竹市與苗栗縣之產業結構發展，以提供政府部門作為參考。

關鍵字：新竹縣、新竹市、苗栗縣、區位商數、基礎產業