

臺灣TFT-LCD產業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 范瀨予

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

台灣的薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)，根據DisplaySearch2007年的調查資料顯示，世界主要TFT-LCD生產國包括我國、韓國及日本。我國之TFT-LCD總產能面積已超越韓國，我國與韓國分別佔42%、41%。以出貨量計算，我國也已超越韓國成為全球第一，分別佔47%、40%。因此本文擬從TFT-LCD產業之經營發展及市場結構進行分析及研究，以提供政府及業者一些相關建議。綜合上述，本文主要目的在探討台灣TFT-LCD產業之經營發展及市場集中度分析，研究中以SWOT及4P等作為經營發展分析架構，並採最大四大廠商集中度(Four-firm concentration ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量市場集中度之指標，以探討台灣TFT-LCD產業的市場結構。研究發現：由市場集中度計算得知，台灣TFT-LCD產業在2004~2009年傾向於高度集中市場。該產業應往資源整合者、技術領導者、軟性經濟的創意者與生活型態的先驅者發展，使其產業升級，帶動台灣走向新的世代。

關鍵字：薄膜電晶體液晶顯示器 (Thin Film Transistor-Liquid Crystal Display, TFT-LCD)、市場集中度(Industry concentration)、最大四大廠商集中度 (Four-firm concentration ratio, CR4)、賀氏指標 (Herfindahl-Hirschman Index, HHI)