

應用跨理論模式促進國小學童綠色消費行為：教育介入計劃

鄧肖琳, 李雅儒, 陳佳琪

工業管理學系

管理學院

hteng@chu.edu.tw

摘要

：绿色消费已成为全球的课题，面对环境问题，问题出在教育，希望也在教育。跨理论模式强调行为的改变是一种动态的过程，在不同的改变阶段可运用不同的方法策略，以协助新行为的发展与建立；而行为改变的方法可以预测目标行为在各个行为阶段之间的移动。本研究主要探讨国小学童在经绿色消费教育计划介入后，学童之绿色消费行为阶段分配、相关认知、自我效能等之关系，以及介入成效的评估，以提供实施绿色消费教育推广工作之参考。本教育介入计划包括绿色消费知识的传授、媒体教学、讨论、实作、信息融入教学；使用之教学工具为媒体影片，学习单，绿色消费行为纪录表，以及环保署绿色消费生活网站。经过六周的教育介入，实施后测，并于两个月后进行后测。本研究发现实验组各社会心理因素与认知效标具有显著差异，部份实验对象有绿色消费行为阶段提高的情形，但延宕效果不佳，仅自觉绿色消费益处认知明显增加。本研究认为社会的支持（家庭力量）在绿色消费行为中扮演非常重要的角色，未来可延此一并进行亲子教育来强化行为的持续性。

關鍵字：跨理论模式；绿色消费；追踪研究