

汽車輪圈業之經營發展及市場集中度分析

鄧瑞兆, 賴秀美

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文之研究目的擬藉著台灣鋁輪圈業優劣勢比較分析(SWOT分析), 探討台灣鋁輪圈業者的經營發展現況, 本研究將以最大四大廠商集中率(Four-firm concentration ratio, CR4)與賀氏指標(Herfindahl-Hirschman Index, HHI)作為衡量此市場集中度之指標, 以探討台灣鋁輪圈業之市場結構。

研究結果發現: (1) 主導整個市場的發展在於生產原料鋁之取得是否能降低, 如何維持舊有客戶盡力開發新客戶成為重要的策略。(2) 汽車輪圈市場結構上, 此市場是個高度集中市場, 因為這幾年原料取得價格高漲, 業者間透過策略聯盟來提升競爭力, 業者只好外移或是自動被市場淘汰。

關鍵字: 鋁、汽車輪圈、賀氏指標、市場集中度、最大四大廠商集中率