

台灣國際觀光旅館業市場集中度與經營績效影響因子分析

鄧瑞兆, 李靖瑜

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

本文主要目的是針對台灣國際觀光旅館之市場集中度分析進行探討，以瞭解國際觀光旅館的市場結構主要為何，其主要利用了最大四大廠商集中率 (Four-firm concentration ratio) 及賀氏指標HHI (Herfindahl-Hirschman index, HHI) 來分析產業的市場集中情況。另外本文利用迴歸方法探討住用數、平均房價、以及員工人數等相關因素對營業收入之影響，此結果可做為台灣地區國際觀光旅館業者改善經營績效之參考。

研究結果發現近十年國國際觀光旅館業市場均呈現低度之集中市場。近年來陸續擴充客房數，整體住房率呈現下降趨勢，顯示國內觀光旅館整體供給量已大於需求量。針對台灣國際觀光旅館市場結構為低度集中，業者要提升競爭力，必須朝以下幾點方向努力：(1) 加強服務專業化；(2) 藉由購併與合併或加入國際觀光旅館連鎖集團，降低成本，以達成規模經濟的效率；(3) 為提升台灣觀光旅遊競爭力，政府管理當局應鼓勵市場集中度較高地區國際觀光旅館改善其經營方式，以藉由市場競爭改善其經營效率與競爭力。

關鍵字：國際觀光旅館、市場集中度、HHI、最大四大廠商集中率