

台灣中小型企業導入協同商務發展現況之研究

賀力行, 蔡銘傑

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

中小企業，在我國的經濟活動中占有相當大的比重，是支撐我國經濟發展相當重要的力量，透過協同商務的發展，使中小企業跳脫地理限制提供更寬廣的服務範圍，降低大型企業的威脅，讓中小企業進而成為全球競爭市場中的一員，在國際市場能與大企業相互競爭，因此協同商務將是未來中小企業者獲取競爭優勢的關鍵，當全球之經濟發展邁向全球化的市場趨勢下，以及我國在全球化分工角色的轉變，如何在高度競爭的環境下生存，將為台灣中小企業當前重要的課題。

而所謂協同商務，其主要提供企業整體經營架構，並且透過本身或與其他企業共同目的之建立，善用資訊科技與網際網路，透過供應鏈中上中下游之間的整合，將企業對外的商業夥伴與客戶視為企業內活動的一部份，形成強大的虛擬企業架構，來使得共同目的得以完成，本研究利用問卷調查，探討中小企業協同商務之實施情況，以及在導入的過程當中所遭遇的瓶頸，根據研究結果之分析與發現提出建議，以作為企業導入協同商務之參考。

本研究結果顯示，當企業在協同商務的概念注入之後，企業普遍了解協同商務可能帶給企業某些商機，面對當前激烈競爭的商業環境，在資訊的引導下，台灣中小企業面臨先天條件與大企業相較之不足的情況下，在經營管理上不僅要在競爭同業中脫穎而出，更要建立差異化的經營風格，方能彌補中小型企業之劣勢。

關鍵字：協同商務、協同合作、台灣中小企業