

台灣地區購物網站之經營策略分析-以PChome網站為例

鄧瑞兆, 連禮朝

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

電腦與網際網路的發明與普及，人類的生活產生了重大改變。以消費者而言，購物行為也開始由實體通路的各式商店與賣場，轉而開始大量使用網路購物消費，促成了網路購物市場的持續擴大，台灣的購物網站也隨這風潮開始興起。

本文將透過SWOT及五力分析探討目前台灣最大且已經上櫃之網路家庭國際資訊股份有限公司(Pchome Online線上購物)，研究其關鍵成功因素供其他企業或有心經營人士參考。

關鍵字：網路購物、SWOT分析、五力分析