

區域型資訊服務產業之競爭策略分析-以H公司為例

鄧瑞兆, 王玉庭

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

「掌握資訊、掌握競爭優勢」(李登輝, 1999), 管理資訊系統是中小企業日常營運不可或缺的基本工具之一, 台灣中小企業遍佈各地, 並非集中於工業區內, 近幾年台灣大力推動創意、觀光、文化, 傳統產業轉型傳承在地文化, 觀光與文化趨向在地情-故事化, 建立區域資訊服務廠商與在地企業資源就近整合, 互助共榮的合作化緊密關係, 這正是此研究探討之動機源由。

藉由個案公司研究瞭解區域資訊服務產業之總體環境、產業結構、競爭者狀況, 以掌握市場現況, 並分析外部環境以及藉由五力分析掌握產業狀態, 歸納競爭環境的機會與威脅, 再透過SWOT、TOWS矩陣分析綜合歸納, 發展出對個案公司在區域內可執行之最佳競爭策略, 進而提供其他地區型態資訊服務業商業模式之參考。

關鍵字：競爭策略、資訊服務、管理資訊、商業模式