

智慧型手機商業平台之滿意度調查以 Apple store 及 google play 為例

江昱辰, 莊恬晞, 韓佩芳, 溫君梅, 范珮雯

工業管理學系

管理學院

hcchuang@chu.edu.tw

摘要

本研究以智慧型手機的使用者做為主要研究對象，針對智慧型手機作業系統中，目前市佔率與台灣地區普及率最高的 Google play、Apple store 兩大作業系統，分析影響使用者使用應用程式商業平台之關鍵因素及兩大主流應用程式平台之應用範圍及趨勢，並對使用上的滿意度與重要程度進行探討。藉由問卷調查模式以 SPSS 統計分析軟體進行相關之統計分析，包含敘述性統計分析、信效度評估，以及運用變異數分析等方法，探討各構面間之相關性及影響性，並以新竹地區的智慧型手機使用者為例，測試商業平台內各項目對於智慧型手機商業平台的使用與未來開發之影響。寄望將分析結果提供相關廠商與程式開發者在開發與未來創作應用程式上之參考，在未來更可以提供貼近各消費族群的需求與便利性，並且可藉此吸引更多有興趣的人投入研究。

關鍵字：智慧型手機、Android、Ios、商業平台、App