

露營遊客之依戀行為與心流經驗之研究

鄧瑞兆, 林嘉琪

企業管理學系

管理學院

rjteng@cc.chu.edu.tw

摘要

戶外露營活動乃是一項越來越受到喜歡的旅遊活動之一，但從事露營活動需準備的物品相當的多而露營客卻對其活動趨之若鶩，因此本研究以探討露營客對於露營活動之依戀行為及心流經驗為主。針對具露營經驗之遊客發放500份問卷，回收之有效問卷有399份，回收的無效問卷有10份，問卷回收率有81.8%。研究結果顯示男性露營客多於女性，推論男性比較愛冒險、從事戶外活動。年齡分佈以20~40歲居多，婚姻狀況分佈以未婚佔多收，而已婚者中以有小孩佔多數，由此顯示露營乃屬親子活動居多，而受訪遊客之職業來區分結果顯示遊客以學生為最多。月收入以20,000~40,000元者有最多；居住地區來區分，北部地區者佔68.9%；依教育程度來區分以大學者比例最高；依宗教信仰來區分，以佛教者最多；資料分析亦利用因素分析將心流經驗變數萃取成為『知識技能』、『心靈紓壓』、『情境轉移』、『時間概念』等構面KMO值=0.877，顯著性達0.000；四大構面與遊客之再遊意願之複迴歸分析中，顯示F值=12.205，顯著水準達0.000，其中露營遊客之心靈紓壓構面以及情境轉移構面之心流經驗對於露營再遊意願有顯著性的影響；而遊客場所依戀變數與遊客重遊意願之複迴歸分析中可得知F值=4.255，顯著性達0.000，其中環境優美變項及公共設施變項更達顯著水準；『情境轉移』構面達顯著水準，且露營客也較具有環境保育之概念

關鍵字：露營、依戀行為、心流經驗、再遊意願