

國民小學員生消費合作社經營管理之成功關鍵因素研究

江榮崇, 郭恆宏, 李堯賢, 孔秀琴

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

早期國小員生消費合作社是最受小朋友喜愛的地方，每到下課時間總是擠得人山人海，生意興隆。近年來，由於受到法令的限制、少子化的衝擊、消費型態及習慣的改變，國小員生消費合作社購買的人潮變少了，商品減少了，國小員生消費合作社市場日漸減少，經營者面臨經營上的困境，不得不走上改變體質，以取得有效掌握經營管理之關鍵成功因素。

本研究目的主要是探討影響國小員生消費合作社經營管理之關鍵成功因素，做為建構績效評估指標，以利經營者參考之用。研究方法透過文獻、專家訪談再依分析層級程序法（AHP）方式，得出影響國小員生消費合作社經營者決策之評估準則權重，最後結果顯示：教職員工的支持將是未來國小員生消費合作社經營管理之關鍵成功因素中最重要的影響因素。

關鍵字：員生消費合作社、分析層級程序法、關鍵成功因素