

消費者對自行車團體旅遊之資通訊科技產品需求-AHP法之應用

葉鳴朗, 吳羿蓁

企業管理學系

管理學院

mlyeh@chu.edu.tw

摘要

本研究是利用AHP法進行新產品功能評估準則權重建立之研究。這項新產品是利用台灣資通訊科技的優勢，提供一套可讓自行車團體旅遊領隊進行隊員安全監控及旅遊導覽的系統。新產品原型是在領隊以及隊員的自行車上皆安裝一套含有攝錄影機、GPS定位、通訊功能、生理（心跳）資訊監測、音樂背包的設備，讓自行車領隊可以對隊員進行位置定位，路況提醒，緊急救援及深度導覽。

由於全功能之新產品成本高昂，且自行車團體旅遊經營者對個別功能之付費意願強弱不同，因此本研究利用AHP層級分析法(Analytic Hierarchy Process)，對領隊進行專家訪談，期望能夠提出專家眼中對本系統的最佳評選準則，並依此進行新產品功能規劃及取捨及訂價之參考依據，結果顯示通訊功能為最重要；其次為GPS功能，而通訊功能又以緊急按鈕與廣播對話最為重要；GPS以位置監控為最重要。

關鍵字：自行車團體旅遊、層級程序分析法、資通訊產品