

# 偶佔廠商聯合採購之動態經濟分析

李堯賢, 歐世明

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

## 摘要

本文利用微分賽局方法分析同業廠際聯合採購與聯誼會之成立，對廠商原料採購量，採購價格，以及專屬性生產累積之影響效果。我們得到：(1)若忽略生產經驗的學習效果，則同業廠際聯合採購之策略效益就難以充分彰顯；(2)同業廠際聯合採購之成本節省效益大於生產經驗透過學習效果所產生之成本節省效益；(3)同業廠際聯合採購所產生之策略效益，在成立聯誼會之配合下將會更顯著；(4)同業廠商透過聯誼會來交換或共享專屬性之生產技術資訊，因而累積之專屬性生產經驗將可以增加廠商的產出與原料採購量，從而降低產出價格。再者，根據本文之分析結果，我們認為，中衛體系推動體系內廠商之聯合採購與聯誼會，將能增強體系之競爭力。

關鍵字：聯合採購，聯誼會，微分賽局，開路/閉路，Nash均衡，廠商專屬性生產經驗