

價格競爭與入園費收取策略：休閒遊憩產業為例

李堯賢, 何依倫, 曾南鈞, 謝淑貞

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本文探討入園費收取策略對廠商價格競爭與利潤之影響效果。我們得到廠商所收取的入園

費是否可扣抵與不可扣抵遊憩服務價格都會對遊客的遊憩活動選擇，廠商的市場佔有率以及利潤水

準產生不同的影響效果。我們發現，廠商不收取入園費未必對其不利，因為考量遊客鎖住成本的變

異後，廠商採取相異的入園費收取策略，反而可以獲得超額利潤。

關鍵字：價格競爭、入園費收取策略、鎖住成本、子賽局完全均衡