

共同服務費訂價與價格競爭
李堯賢, 何依倫, 楊琮泰, 吳培瑄
財務管理學系
管理學院
hsien@chu.edu.tw

摘要

本文主要目的在分析休閒遊憩廠商如何在競爭的市場結構中，從收益管理的角度，決定其對消費者所收取的遊憩服務價格與服務費。由於國內的休閒遊憩廠商皆對消費者收取固定比例的服務費，我們以理論模型說明廠商取共同服務費訂價在遊憩服務價格聯合行為，不利於消費者剩餘。

關鍵字：小費、服務費、收益管理、觀光休閒遊憩產業