

運用科技準備度與科技接受模型探討電子書使用意向之研究

鄭宗昇, 鄭青展, 蔡明春

企業管理學系

管理學院

mctsai@chu.edu.tw

摘要

本研究之研究目的欲瞭解消費者對電子書的接受意願，並探討消費者的科技準備度對於電子書的知覺感受與接受意願的影響，藉此作為擬定推廣策略之參考。本研究結合 TAM 與 TRI 模式，擬定研究架構，並針對教師和科技業等潛在性消費者進行問卷調查，蒐集290份有效問卷。經由SEM資料分析結果顯示，消費者普遍能接受電子書，並具有正向的態度，而研究亦顯示TRI與TAM具有密切關係，且消費者對電子書普遍抱持樂觀性和創新性，而對安全性、適應性之疑慮較高。

關鍵字：電子書、科技準備度、科技接受模型