

存貨依存型需求下寡占產業製造商與零售商存貨水準與產品定價決定：以共同經銷行銷通路為例

陳欽楨, 李堯賢, 陳惠君, 呂英瑞

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

### 摘要

產業間（或廠商間）的網路關係與其經營活動中的產品定價，存貨與訂貨水準之決定，

在在都影響網路成員間的個別利益或集體利益。特別是不同市場結構與通路行銷在未來的

產業網路中都將會扮演重要的角色。基本上，不同的市場結構其通路行銷也不同，尤其是

寡占市場之行銷通路，廠商可能擁有各自的零售商或共同零售商形成獨家經銷與共同經

銷。本研究之主要目的在探討寡占市場共同經銷行銷通路與最適存貨水準之間的互動關係

所決定的最適存貨水準以及零售價格。本文之數值模擬結果顯示，存貨依存型需求效果，

產品的替代程度與單位存貨成本等參數變動，會影響生產量，訂購量，產品定價，與存貨

水準之決策。本研究結果可供寡占市場中採用共同經銷之通路結構中製造商與零售商經營策略之參考。

關鍵字：存貨依存型需求，微分賽局，共同經銷