

存貨水準，產品定價與存貨依存型需求：以獨家經銷為例

陳煌儒, 李堯賢, 呂英瑞

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

### 摘要

產業間（或廠商間）的網路關係與其經營活動中的產品定價，存貨與訂貨水準之決定，在在都影響網路成員間的個別利益或集體利益。特別是不同市場結構與通路行銷在未來的產業網路中都將會扮演重要的角色。基本上，不同的市場結構其通路行銷也不同，尤其是寡占市場之行銷通路，廠商可能擁有各自的零售商或共同零售商形成獨家經銷與共同經銷。本研究之主要目的在探討寡占市場獨家經銷行銷通路與最適存貨水準之間的互動關係所決定的最適存貨水準以及零售價格。本文之數值模擬結果顯示，存貨依存型需求效果，產品的替代程度與單位存貨成本等參數變動，會影響生產量，訂購量，產品定價，與存貨水準之決策。

關鍵字：存貨依存型需求，存貨水準，產品定價，微分賽局，獨家經銷。