

軟體保護政策之經濟分析

李堯賢, 林怡芯

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

根據商業軟體聯盟的調查報告，台灣的盜版率高於全球平均盜版率甚多，已經嚴重衝擊到台灣的國際形象。從過去研究中，發現多數探討剽竊行為存在的因素，卻沒有探討軟體業者是否該杜剽竊行為。有鑑於此，本文目的在探討軟體業者採用模式投入研發成本來杜剽竊行為時，對消費者、軟硬體業和社會福利的影響狀況。我們發現軟體業者將研發成本轉嫁給消費者，即售價提高，消費者在總支出增加情況下，會降低硬體的購買需求，間接造成硬體的售價降低。由此可知，當消費者剩餘與硬體業者利潤的總降幅大於軟體業者利潤的增幅時，對整體社會將缺不利的。另外，若軟體業者未顧及消費者權益而持續提高售價，容易造成軟體購買率和利潤增幅有限，最後將對三者(消費者、軟硬體業者、社會福利)都不利。

關鍵字：研發成本，售價水準，社會福利