新北市六年級學童金錢態度、消費行為與理財課程之相關研究-以新北市樹林區某國小為例

賀力行,胡淑媚
科技管理學系
管理學院
ho@chu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討國小六年級學童金錢態度、消費行為之現況及其與理財課程之相關情形，以作為研究者與相關同仁未來理財教育之參考。

為達成上述目的，研究者首先進行資料蒐集與相關文獻的探討，並嘗試在國小六年級綜合領域課程中，進行理財課程之教學。其次以六年二班、六年六班共五十六位學童為樣本，研究中藉由問卷調查、課程實施、討論觀察…等方式進行，問卷資料以描述性統計、T檢定等統計方法加以分析。

歷經七個主題單元的教學，本研究發現：

1.受訪者在 受訪者在 消費行為層面 消費行為層面 消費行為層面 :「情感型」（「情感型」（ 「情感型」（ 「情感型」（ M = 2.45, = 2.45, = 2.45, = 2.45, = 2.45, = 2.45, = 2.45, = 2.45, SD = 0.49= 0.49= 0.49= 0.49= 0.49= 0.49）得分最高，其他依序為 ）得分最高，其他依序為 ）得分最高，其他依序為 ）得分最高，其他依序為 ）得分最高，其他依序為 「從眾型」（ 「從眾型」（ 「從眾型」（ 「從眾型」（ M = 2.24, 2.24, 2.24, 2.24, 2.24, 2.24, SD = 0.56= 0.56= 0.56= 0.56= 0.56= 0.56）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ ）、「炫耀型」（ M = 2.01, = 2.01, = 2.01, = 2.01, = 2.01, = 2.01, = 2.01, = 2.01, SD = 0.50= 0.50= 0.50= 0.50= 0.50= 0.50），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ ），而以「衝動型」（ M = 1.61, = 1.61, = 1.61, = 1.61, = 1.61, = 1.61, = 1.61, = 1.61, SD = 0.48= 0.48= 0.48= 0.48= 0.48= 0.48）得分最低。 分最低。

2. 受訪者在 受訪者在 金錢態度層面 金錢態度層面 :「預算行為」 「預算行為」 「預算行為」 （M = 3.453.453.453.45, SD = 0.480.480.480.48）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 ）得分最高，其他依序為「情緒感」 （M =

2.24, = 2.24, = 2.24, = 2.24, = 2.24, = 2.24, = 2.24, = 2.24, SD = 0.420.420.420.42）、「功成名就」（「功成名就」（「功成名就」（「功成名就」（「功成名就」（ M = 2.18, = 2.18, = 2.18, = 2.18, = 2.18, = 2.18, = 2.18, = 2.18, SD = 0.59= 0.59= 0.59= 0.59= 0.59= 0.59），而以「權力名望」（ ），而以「權力名望」（ ），而以「權力名望」（ ），而以「權力名望」（ ），而以「權力名望」（ ），而以「權力名望」（ M = 1.69, = 1.69, = 1.69, = 1.69, = 1.69, = 1.69, = 1.69, = 1.69, SD = 0.52 ）得分最低。 ）得分最低。 ）得分最低。

3.「金錢態度」中的「功成名就」上T檢定達統計顯著（ t ＜.05），表示學生在「功成名就」的前後測分數上有顯著差異存在。

4.學生 在「消費行為」中的從眾型與炫耀上 「消費行為」中的從眾型與炫耀上 「消費行為」中的從眾型與炫耀上 「消費行為」中的從眾型與炫耀上 「消費行為」中的從眾型與炫耀上 「消費行為」中的從眾型與炫耀上 T檢定達統計顯著（ 檢定達統計顯著（ 檢定達統計顯著（ p ＜ .05 ）， 表示學生在「從 表示學生在「從 表示學生在「從 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 眾型」與「炫耀的前後測分數上有顯著差異存在 。

最後，根據研究結果，研究者分別對教師、家長、學校行政單位、教育主管單位及後續研究者提出建議。

關鍵字：金錢態度、消費行為、國小理財課程