

遊憩專門化、遊憩投入與旅遊廠商勞務訂價分析

李堯賢, 歐世明, 張嘉麟

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

隨著國人所得的提高，除了直接貢獻於休閒遊憩的投入，另一方面也部分轉移以休閒為主體的遊憩活動，間接滿足遊客自我實現的需求。遊憩活動中，遊客藉由持久性涉入，達到累積過去經驗、增進活動技巧及提昇專業化程度的目的。旅遊廠商則提供活動所需的場地、設施及服務，所收取的費用是其主要收益。問題是廠商須隨著遊客活動需求而進行投資，此成本亦將反映在價格上而由遊客負擔，如此，廠商因應遊客需求的發展，反而抑制遊客參與活動的頻率，及降低其自我投資的額度，二者應如何進行投資及訂價，使雙方得以均衡地發展？本研究以最適化控制理論建構動態模型探討遊客在專門化的技術累進過程中，遊憩投入意願與廠商價格變化的相互影響，尋求在滿足遊客的遊憩需求的前提下，廠商訂價及投資發展策略。我們發現廠商服務水準越高則遊客越易累積其遊憩專門化資本，及加強遊客遊憩專門化資本累積，對於廠商的訂價有正面影響。

關鍵字：遊憩專門化、遊憩投入、勞務訂價、最佳化控制理論