

研究進入海外市場之關鍵成功因素-以工具機產業進軍大陸市場為例

賀力行, 林俊丞, 彭添富

科技管理學系

管理學院

ho@chu.edu.tw

摘要

在後金融海嘯時期，各國紛紛積極進行經濟的重建，「機械業」受到整體經濟起伏的牽動影響甚鉅，而向來以國際市場為主的台灣機械產業也在這波經濟衰退中受到影響；由於金融海嘯的影響，各國製造業為了降低自身成本，無不減少新製造設備的引進，自2008年起全球機械業銷售已開始呈現下滑趨勢，無論日本或是德國等具技術領先的國家，其機械業亦遭受到嚴重的波及，僅中國大陸在政府大力的協助以及廣大的內需市場支援下勉強呈現持平狀態；大陸一直是全球工具機第一大進口國，而台灣又以大陸市場為第一大出口對象，因此本研究選定大陸市場做為研究對象。

在經歷全球經濟衰退後逐漸回溫的環境下，本研究希望藉由對工具機市場的分析以及國內業界經理人的意見看法，找出台灣機械業成功打入國際市場上的因素，以及對該產業未來的發展看法，期望能為以出口為主的台灣機械產業找出進入新市場的考量機制。藉文獻探討的資料蒐集方式，彙整出台灣機械產業的發展現況，根據機械產業的市場特性，整理出該產業考量進入國際市場的相關因素，並發展專家問卷，透過問卷發放以及和業界專家及學者的訪談，利用德爾菲法進行專家問卷分析，期盼為台灣的機械產業找出成功打入國際市場的關鍵性成功因素。

關鍵字：工具機產業、國際市場、關鍵成功因素、德爾菲法(Delphi Method)