

在教育訓練上的學員的學習動機與學習成效之探討-以中華大學企管系學生為例

蔡華華, 張雅萍, 莊欣燕, 劉佩玲, 楊怡芸, 鍾欣儒, 楊德威

企業管理學系

管理學院

hwahwa@chu.edu.tw

摘要

世界經濟體系和企業型態的改變，使管理階層開始審視內部人才的培訓，企業對智慧資產的重視逐漸超出實體資產的投入。如何能快速、有效且節省成本的方式達成人才的培訓，就成了企業努力要克服的議題。根據職訓局統計，在2003年，國內企業年度教育經費再二百萬元以上的企業已由2002年的61%增加為65%，由此可見儘管整體經濟環境不景氣，但企業對員工的培訓更為重視。

本研究欲探究學習動機與學習成效的關係，並同時考量組織承諾與領導行為二個變項。礙於對一般企業員工發放問卷之困難度，本研究以大學生為樣本。我們調查大學生的學習動機與其學習成效的關係，並試圖探究大學生對學校的承諾感與對授課者領導風格的知覺，是否干擾其學習動機對於學習成效的影響。而基於組織承諾的考量，我們排除一年級新生，選用二年級與三年級的學生為受測樣本。並將學習成效之衡量分為二個部分探討，第一部分為受測者對課程的滿意度，另一部分為授課者對受測者的學期總成績評量。

在研究結果方面，受測者的內在動機正向地影響學習滿意度。當受測者所知覺的轉換型領導較低時，其本身內在學習動機對學習的滿意度有正向的影響。當受測者所知覺的放任領導越高時，內在動機對滿意度有正向的影響。雖然基於研究上的限制，以學生為樣本，仍期許能將研究結果提供給企業在教育訓練上做為參考。

關鍵字：學習動機、學習成效、組織承諾、領導行為