

## 消費者使用消費券之研究-以新竹地區為例

譚百玲, 徐振堯, 姚麗琳, 呂玉萍, 張富美, 莊彩君, 洪文發, 蔡政都

企業管理學系

管理學院

bailin@chu.edu.tw

### 摘要

2008年末發生全球性的金融風暴，造成全世界的經濟與金融體系嚴重受創，為因應全球性經濟不景氣，台灣為將金融海嘯的衝擊降至最低，行政院在2008年1月18日起開始發放消費券，期待能刺激消費、振興經濟，在此時空背景下，消費券已成為最熱門和重要的議題，本研究將探討在消費券發放後，針對以下三點做探討：一、新竹地區民眾之不同消費族群對於消費券的使用方式；二、新竹地區民眾之不同消費族群對於政府政策滿意度有無差異；三、新竹地區民眾之不同消費族群對於商家滿意度有無差異。並透過便利抽樣法，在新竹市隨機發放問卷，進而了解新竹地區民眾使用消費券的情況，以及民眾對政府的消費券政策，還有對商家消費券之使用規範的滿意度。再對問卷結果進行統計分析，首先，經由一般敘述性統計和信度、效度的分析，了解樣本之分布狀態是否達到預期的穩定性與一致性；其次，則藉由變異數分析了解分析各種變異來源，並加以比較，進而了解不同變數所造成之結果，是否達到差異性。本研究結果發現，外在變項對於政府相關政策及商家滿意度上並沒有顯著差異。表示人口統計變項並不影響對於政策及商家的滿意度。若要更深入了解，只能知道目前這些消費族群的消費模式，以及對於若還有二次發放消費券的期待態度。

關鍵字：消費券、滿意度、消費族群