

民宿遊憩服務容許量與預約策略之實證研究

李堯賢, 楊琮泰, 孔秀琴, 王美貴

財務管理學系

管理學院

hsien@chu.edu.tw

摘要

本文探討民宿業者遊憩服務容許量(以房間總數為代理變數)對預付訂金率及接不接受信用卡的理論影響關係，並分別就北部、中部、南部、東部及全國進行實證分析。研究結果發現：(1)北部區域民宿房間總數與預付訂金率呈顯著負相關，而接不接受信用卡與民宿房間總數並沒有顯著相關性。(2)中部區域民宿房間總數與接不接受信用卡呈顯著正相關，而房間總數與預付訂金率無顯著關係。(3)南部區域民宿房間總數分別對接不接受信用卡與預付訂金率均無顯著關係。(4)東部區域民宿房間總數與接不接受信用卡呈顯著正相關，但是房間總數與預付訂金率無顯著關係。(5)全國民宿房間總數與接不接受信用卡呈顯著的正相關，而房間總數與預付訂金率無顯著關係。原則上，以民宿遊憩服務容許量的代理變數房間總數對民宿業者收益的管理影響關係，就實證分析而言，並無法得到一致性的驗證結果。

關鍵字：遊憩服務容許量；房間總數；預付訂金率；民宿