

食品業者從事企業社會責任對學生家長購買行為之影響

裴文, 鄭文琴

企業管理學系

管理學院

wpei@chu.edu.tw

摘要

本研究以直轄市、省轄市和一般縣市三個規模不同縣市的國小學童家長為研究對象，旨在了解食品業者從事企業社會責任對國小家長購買行為的影響，並分析不同背景變項對家長購買行為所產生的影響效果

關鍵字：Food Industry, Corporate Social Responsibility, Parent , Purchase Behavior