

台灣媽祖信仰傳承之個案研究—以2009台北縣媽祖文化節為例

邱冠斌

行政管理學系

人文社會學院

0

摘要

媽祖是中國沿海各省居民主要的宗教信仰對象之一，隨著人口的遷徙和華僑的外移，自宋、元、明、清乃至今日，媽祖信仰不斷的傳播和擴展，已遍及海內外各地。台灣的媽祖信仰是在明清之際由大陸移民渡海來台時引進。四百多年前，先民們從大陸沿海移民台灣，為祈求航海平安、謀生順利，隨身帶著媽祖的香火，提供心靈上的慰藉。由於媽祖神力庇佑、靈驗無比，全台灣各地信眾紛紛建廟奉祀，媽祖信仰於是遍及台灣各個角落，成為台灣民間最大的宗教信仰。

在台灣歷史的發展過程中，媽祖信仰也是構成台灣文化傳統的重要支柱。目前全台灣大大小小的媽祖宮廟合計超過二千座，幾乎每個鄉鎮都建有媽祖廟，而且全台灣的媽祖信徒多達一千四百萬人，占台灣人口總數的61%之多。台灣主要的媽祖宮廟都是各個地方的政經活動中心，地方士紳積極參與媽祖宮廟事務，將信眾捐獻結餘的香油錢回饋鄉里，從事社會公益慈善事業。信眾透過對媽祖的虔誠信仰，將媽祖慈悲為懷、救苦救難的無私無我精神發揚光大，也反映出信眾對鄉土的認同與關懷。

近年來由於全台各地紛紛舉辦媽祖文化節，媽祖信仰在台灣傳承再次受到高度的重視。例如，台中縣政府於1999年首創的「大甲媽祖文化節」在2003年擴大為「大甲媽祖國際觀光文化節」。2005年台北市政府開始舉辦「台北媽祖文化節」，而位於台灣南部的雲林縣也從2007年開始舉辦「北港媽祖文化節」。本研究個案「台北縣媽祖文化節」則是由台北縣政府在今年的4月11日首次舉辦。全台灣北、中、南各地都有縣市政府與深具代表性的媽祖宮廟共同舉辦媽祖文化節，以持續弘揚媽祖文化、傳承媽祖信仰。

藉由深入探究2009台北縣媽祖文化節的主要內容與時代意義，本研究發現，就如同大甲媽祖所在的台中縣和北港媽祖所在的雲林縣一般，舉辦媽祖文化節的確有助於提升媽祖信仰在當地的重要性與普遍性。慶祝媽祖聖誕的相關活動不但凝聚當地媽祖信眾的團結，也促進媽祖信仰在當地的傳承。新穎和饒富創意的媽祖民俗慶典活動，讓更多年輕族群願意親身體驗，進一步了解台灣民間信仰的歷史與文化。

關鍵字：媽祖、信仰、文化、台北縣