

# 運動休閒俱樂部消費者參與行為與滿意度相關之研究-以聯園活動中心為例

林昌國, 黃志才

體育室

人文社會學院

linkuo@chu.edu.tw

## 摘要

本研究以新竹科學園區聯園活動中心為研究對象，主要探討運動休閒俱樂部消費者參與行為與滿意度相關之情形，期望研究結果能作為業者未來經營之參考。本研究採問卷調查法，以便利抽樣方式進行調查聯園活動中心之407位消費者。研究顯示，消費者最常使用的使段為晚上6:01-10:00 佔73.2%最多。消費者平均停留的時間最多為一小時以上-未滿二小時佔69.3%。消費者每週平均使用頻率（次數）最多為二次佔62.9%。透過因素分析可萃取出五項消費者滿意度構面，滿意度依序為：1. 服務人員的態度；2. 安全與衛生；3. 整體形象；4. 場地及器材；5. 收費及促銷。消費者最喜歡的時段、在活動中心平均停留的時間及平均每週到活動中心的頻率（次數）與使用滿意度有顯著相關。而消費者最喜歡的促銷方式與使用滿意度則沒有顯著相關。

關鍵字：聯園活動中心、消費者行為、消費者滿意度