

台灣中部地區羽球館顧客行為意圖模式之研究

陳建廷, 賴佳玟, 曾明郎

體育室

人文社會學院

jml@chu.edu.tw

摘要

本研究目的旨在驗證羽球館顧客的行為意圖模式，以中部地區羽球館顧客為研究對象進行羽球館顧客行為意圖問卷調查，共有效回收454份問卷，以結構方程式模式分析法進行資料分析。研究結果顯示：羽球館顧客在態度上會對意圖有達到正面影響效果，而主觀規範、知覺行為控制則對意圖都未達到影響效果。本研究也提供一些建議給未來研究參考。

關鍵字：羽球、顧客、計畫行為理論