

政治景氣循環理論之實證分析：南投縣個案研究

黃國敏

行政管理學系

人文社會學院

edhwang@chu.edu.tw

摘要

在民主國家執政黨常利用其執政優勢，以營造選舉行情，藉由開立選舉支票或採行擴張性財政政策刺激短期的經濟榮景，以爭取選票，此一經濟現象隨著選舉起伏上上下下，即所謂「政治景氣循環理論」(Political Business Cycle Theory)。本研究目的在藉用政治景氣循環理論以50年至98年間南投縣政府決算的統計資料進行變異數分析，俾觀察比較該期間內歷屆南投縣長是否會操控縣政府財政支出以換取選民的選票支持。研究結果初步發現歷屆縣長選舉年時，南投縣政府所有科目支出較非選舉年在福利服務、國民就業、與環境保護三項科目別有低度顯著的差異，故本文研究假設一：「南投縣政府在縣長選舉年，比在非縣長選舉年更會採取擴張性政策，以極大化選票尋求勝選連任。」得到低度顯著的證實。在各政黨與各政事別之變異數分析方面，本文研究的結果發現工業支出、社會救助支出與其他支出等科目別達到高度顯著水準，而民政支出、財政支出與社會救助支出等科目別則達到中度顯著水準。因此本研究假設二：「隸屬於不同政黨的山投縣長，在決算支出上會因不同的政黨理念(意識形態)而有差異。」得到高度顯著的證實。最後除了在社會保險支出連任(第二任)明顯大於新任(第一任)外，其他達到顯著水準的各科目別決算支出，均顯示新任(第一任)明顯大於連任(第二任)，研究假設三：「新任(第一任)的山投縣長與已連任(第二任)的山投縣長在決算支出方面會有所差異。」得到高度顯著的證實。根據徐仁輝(2001)對地方政府支出預算決策的研究，地方首長的競選政見與法定辦理事項是最為重要的兩點原因。因此未來研究方向有必要針對地方首長的競選政見與財政支出預決算作比較以檢驗其政見承諾是否算數 是否說到做到？

關鍵字：政治景氣循環理論、地方政府財政、南投縣政府