

知識密集服務業與科技廠商之間知識外溢與互動

李耀光, 胡太山, 賈秉靜

建築與都市計畫學系

建築與規劃學院

hts@chu.edu.tw

摘要

知識密集服務業(Knowledge Intensive Business Service, KIBS)是知識經濟和服務

經濟時代下產業互動與服務互動所發展出的概念產業。其所提供的是從諮詢發展出來的一種服務型態，作為提供客戶及企業相關知識技術、創新的服務，並能在某一特定空間環境中達到知識與技術或以知識為基礎的交流。知識密集服務業是一種中間需求的產物，進而發展成為一種具有附加價值的產業型態。所以知識密集服務業在同類型或非同類型(但具關聯性)產業的互動上扮演著重要的關鍵角色。藉由彼此之間知識的交流和商業競爭促進知識與技術的成長，並帶領產業做更多元化的發展與成長。因此，本研究以產業群聚的相關理論的文獻回顧分析，針對知識密集服務業的演化與角色扮演進行探討，經整合從知識外溢之觀點檢視知識密集服務業在發展過程中的互動關係。

關鍵字：知識密集服務業、產業群聚、知識外溢、鄰近性