

策略地圖於營建管理之應用

李建輝, 楊錫麒

營建管理學系

建築與規劃學院

hcyangse@chu.edu.tw

摘要

隨著台灣經濟發展迅速，其指標性產業的營建業跟著快速壯大，伴隨著建設的增加，建商開始激增。早期的營建業獲利能力甚佳，以至經營者幾近忽視經營的風險與策略；隨著經濟成長的趨緩，早期所忽視的問題開始浮現，於是營建業開始面對與處理風險並發展出經營的理念、遠景或目標，對於理念、遠景或目標營建業並無實行方向。實行這些理念、遠景或目標的其中一個方式就是將目前商業界用來達成策略之工具「策略地圖」導入營建業中。

本研究針對營建業導入策略地圖實做建立一套行政流程，以案列方式研究其導入前後之差異，及流程之原理。並說明策略地圖中所需之項目，與平衡計分卡之關係及採用時機與要點，以提供營建業日後採用策略地圖之參考。

關鍵字：營建管理、策略地圖、策略規劃、平衡計分卡